

Ekologiško produkto žinomumo bei poreikio tyrimas

Vakarų Lietuvos verslo kolegija (toliau VLVK) pateikia studentams Vartotojų teisių gynimo programą, kurios tikslas suteikti žinių bei informacijos jaunajam vartotojui, ugdyti reiklų, atsakingą bei savo teises žinantį pilietį.

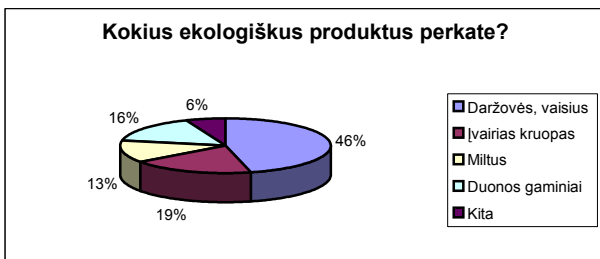
Siekiant išsiaiškinti studentų nuomonę apie ekologišką produktą ir ženklavimo reikšmę, buvo atliktas sociologinis tyrimas.

Šiandieninėje maisto produktų rinkoje iš gausybės pažįstamų ir visiškai naujų maisto produktų vartotojams sudėtinga atsirinkti tokius, kurie leistų organizuoti sveiką asmens ir šeimos mitybą, padėtų išvengti sveikatos sutrikimų, atsirandančių dėl netinkamų maisto produktų vartojimo. Čia pirkėjams padės maisto produkto etiketė. Etiketėje pateikiama informacija, t.y. ženklavimas, turi būti pakankama, tiksli, teisinga, nesuklastota, lengvai suprantama, pateikiama valstybine – lietuvių kalba. Tyrimo tikslas – sužinoti Vakarų Lietuvos verslo kolegijos studentų nuomonę apie ekologišką produktą ir ženklavimo reikšmę.

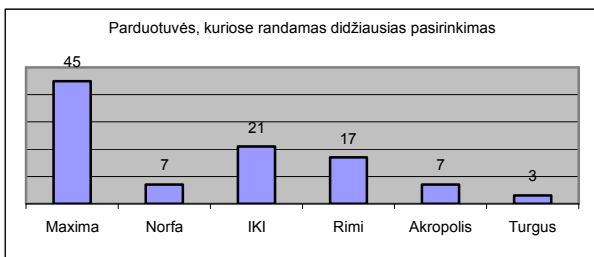
Tyrimo metodas – anketinės apklausos duomenų analizė.

Tyrimo duomenys parodė, kad nemaža dalis apklaustųjų perka ekologiškus produktus. Tačiau, perkantiems ekologiškus produktus vis dar trūksta apie juos teisingos informacijos.

Dažniausiai apklausti studentai iš ekologiškų produktų perka daržoves ir įvairias kruopas.



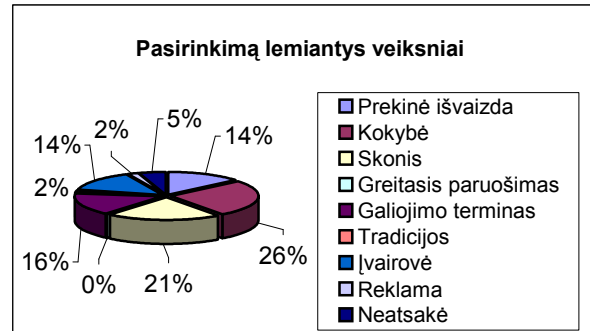
Respondentų teigimu, jie didžiausią pasirinkimą randa parduotuvėje Maxima. Tačiau ekologinio produkto pasiūla nėra pakankama.



Reklama turi įtakos daugiau nei pusei apklaustųjų pasirinkimui. Ekologinis ženklas ir rekomendacijos tai pagrindiniai reklamos veiksniai įtakojantys vartotojų pasirinkimui. Vis tik, remiantis tyrimo duomenimis, prekės kokybė, skonis, galiojimo terminas, įvairovė bei prekinė išvaizda lemia galutinį produkto pasirinkimą.

Įpakavimas atlieka fizines ir prekybines funkcijas: suteikia informaciją pirkėjui apie prekę, leidžia savarankiškai, be pardavėjo pasirinkti prekę. Todėl daugiau nei pusė apklaustųjų teikia reikšmės pakuotei.

Nors didžioji daugumą studentų yra patenkinti ekologiškų produktų kokybe, deja jie pasigenda informacijos apie ekologinio produkto savybes ir naudą.



Kaip iš atlikto tyrimo matyti, daugiau nei pusė - 56% apklaustųjų studentų produktų etiketėje pasigenda informacijos apie ekologiško produkto savybes ir naudą. Ketvirtadalis - 25% nurodė priešingai.

Kokybės vadybos sistema orientuota į vartotoją, didelis dėmesys skiriamas vartotojo poreikių ir lūkesčių užtikrinimui.

Įdiegus aplinkos vadybos sistemą privaloma laikytis švaresnės gamybos principų; identifikuoti ir valdyti tuos aspektus, kurie daro reikšmingą poveikį aplinkai, užtikrinti tinkamą pasirengimą avarinėms situacijoms.

Apie produktų kokybę vartotojai sprendžia dažniausiai ir daugiausiai pagal tai, ar juose yra maisto priedų, kokios trukmės vartojimo terminas, kokia sudėtis. Taip pat vadovaujamosi principu, kad lietuviški maisto produktai mažiau užteršti negu įvežtiniai.

Studentams buvo užduotas atviras klausimas, kuriame jie galėjo išsakyti savo pasiūlymus, kad padidinti ekologiško produkto žinomumą.

Į šį atvirą klausimą atsakė ne visi studentai. Tačiau 50% apklaustųjų išsakė savo pasiūlymus, susijusius su ekologišku produktu. „Galėtų būti steigiamos kavinės, kur žmonės galėtų paragauti patiekalų ar gėrimų vien tik iš ekologiškų produktų. Galėtų daugiau būti ekologiškų produktų ir juos padėti tarp visų produktų, kad nereikėtų ieškoti. Kad ekologiškų produktų būtų kiekvienoje parduotuvėje, kad galėtų kiekvienas vartotojas nusipirkti. Platinti ekologiškų produktų asortimentą. Prekybos centruose reikėtų įsteigti daugiau degustacijos taškų. Nėra reklamos ir informacijos, kad yra specialūs ekologiškai švarūs produktai, be priedų ir konservantų“.

Apibendrinant gautus tyrimo duomenis, galima teigti, kad Vakarų Lietuvos verslo kolegijos apklausti studentai turi gerą nuomonę apie ekologišką produktą. Be to, jie sutinka, kad ekologinių produktų ženklavimas turi didelę reikšmę vartotojų pasirinkimui.